

Regulamin konkursu Kampanii Polska Mówi aaa pod nazwą: „Czy wiesz, że próchnica zębów nie ma wakacji?”

Od higieny zębów nie rób wakacji i nie ma ten racji, co twierdzi, że nie trzeba zębów szczotkować, oj może on potem tego żałować.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Stowarzyszenie: „Polskie Towarzystwo Stomatologiczne”** z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem: 50-425 Wrocław, ul. Krakowska 26, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, którego akta rejestrowe znajdują się w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000111016, NIP: 522-00-16-336, REGON: 000811365 właściciel Kampanii Polska Mówi aaa, dalej „**Organizator**”.
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Czy wiesz, że próchnica zębów nie ma wakacji?” i wspiera Kampanię Polska Mówi aaa”
3. W ramach Konkursu uczestnicy Konkursu, wykonają prace plastyczne, techniczne, plastyczno-techniczne na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**”).
4. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy plastycznej, technicznej, plastyczno-technicznej metodą dowolną na temat: „Czy wiesz, że próchnica zębów nie ma wakacji?” Od higieny zębów nie rób wakacji i nie ma ten racji, co twierdzi, że nie trzeba zębów szczotkować, oj może on potem tego żałować .
5. Tematyka konkursu dotyczy kształtowania postawy dbałości o zdrowie jamy ustnej i stan wałów dziąsłowych i uzębienia wśród dzieci. W szczególności nawiązuje do profilaktyki choroby próchnicowej zębów u dzieci takich jak:
 - a. nawyki higieniczne związane z troską o zdrowie jamy ustnej,
 - b. stosowanie zbilansowanej diety (w tym unikanie podjadania między posiłkami, wybór odpowiednich napojów),
 - c. profilaktyka wad zgryzu (prawidłowe żucie, właściwe odżywianie; prawidłowy rozwój mowy),
 - d. zasady prawidłowej higieny jamy ustnej,
 - e. zachowania profilaktyczne (unikanie popijania słodkich i lepkich pokarmów, „słodki dzień” w tygodniu, szczotkowanie zębów przed snem nocnym),
 - f. naśladowanie zachowań higieniczno-dietetycznych od bliskich osób.
6. Uczestnikiem Konkursu może być dziecko w wieku 3-7 lat, które może wziąć udział w Konkursie pod nadzorem opiekunów prawnych, wychowawców, nauczycieli czy opiekunów placówek dziecięcych (dalej „Uczestnik”, „Autor”).
7. Konkursowa praca plastyczna musi być pracą własną Uczestnika.
8. Praca plastyczna, techniczna, plastyczno-techniczna nie może być wykonana zbiorowo, tj. przez więcej niż jedną osobę (w tym przy pomocy innych osób).
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmioty bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu i ich pracownicy, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
9. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

11. Udział w Konkursie jest bezpłatny

II. Zgłoszenie Konkursowe

Konkurs został ogłoszony na fanpage FB i IG oraz www Kampanii Polska mówi aaa, jest na nim przeprowadzany. <https://polskamowiaaa.pl/>

https://www.instagram.com/polska_mowi_aaa/

<https://www.facebook.com/polskamowiaaa>

Konkurs może być komunikowany we wszystkich kanałach komunikacji z jakich korzysta Organizator Konkursu.

Konkurs trwa od dnia 1 czerwca 2024r. do dnia 20 lipca 2024 r. do godziny 15:00, a wyniki zostaną ogłoszone 1 sierpnia 2024 r.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie zdjęcia powstałej pracy plastycznej, technicznej, plastyczno-technicznej przez nadzorującego opiekuna dziecka-uczestnika, Autora do dnia 20 lipca 2024 r. do godziny 15:00,

2. Podanie danych Uczestnika Autora i Opiekuna przez kanał FB IG Kampanii Polska mówi aaa: imienia, nazwiska, wieku dziecka Uczestnika, Autora, miejscowości, ewentualnie nazwy placówki, w której praca powstała (warunek niekonieczny).

3. Pełną odpowiedzialność za treść Zgłoszenia konkursowego ponosi Opiekun Uczestnika, Autora.

4. Opiekun Uczestnika, Autora może przesać wyłącznie Zgłoszenie Konkursowe, do którego posiada pełne i wyłączne prawo autorskie. Niedopuszczalne jest przesyłanie przez Uczestnika, Autora Zgłoszenia Konkursowego, do którego prawa przysługują osobom trzecim.

5. Organizatorowi przysługuje prawo do odrzucenia Zgłoszenia konkursowego, co do których poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż:

a) działania Uczestnika, Autora bądź zawarte w Zgłoszeniu Konkursowym treści są sprzeczne z dobrymi obyczajami, naruszają obowiązujące prawo, w szczególności mogą stanowić naruszenie praw autorskich lub praw osobistych osoby trzeciej,

b) Opiekun Uczestnika, Autora nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie,

6. Uczestnik, Autor, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało odrzucone na podstawie niniejszego Regulaminu traci prawo udziału w Konkursie, a zgłoszenie udziału w Konkursie tego Uczestnika uważa się za nieważne.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika, Autora w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem serwisu poczty elektronicznej; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Opiekuna-Uczestnika, Autora podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

8. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie do Organizatora w konsekwencji korzystania przez Organizatora z Pracy przygotowanego przez Uczestnika w ramach konkursu, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem Autorem i jego Opiekunem w celu uzyskania wyjaśnień lub może wystąpić do Uczestnika z żądaniem odszkodowania, o ile wykazane zostanie naruszenie praw osób trzecich lub dobrych obyczajów (zasad współżycia społecznego) przez Uczestnika.

9. Każdy z Opiekunów Uczestników Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń, ale jeden Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz.

10. Przystępując do konkursu Opiekun Uczestnika, Autora oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje postanowienia Regulaminu. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu oraz akceptacja przez Opiekuna Uczestnika, Autora Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem Umowy.

11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, Autora z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia podejmowania próby wpływania na wyniki Konkursu lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

IV. Prawa autorskie

1. Zgłaszając udział w Konkursie Opiekun Uczestnika, Autora potwierdza, że Uczestnik, Autor jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 666 z późn. zm.), które powstały w związku z wykonaniem Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w punkcie I 6.

2. Opiekun Uczestnika, Autora przesyłając pracę konkursową wyraża zgodę na ukazanie owej pracy konkursowej w kanałach Organizatora www, Fb i IG Kampanii Polska mówi aaa Organizatorowi przysługuje prawo do ukazania pracy konkursowej do oceny w kanałach FB IG i www Kampanii Polska mówi aaa

6. Organizatorowi przysługuje prawo do korzystania z powstałej Pracy konkursowej użycia Pracy do opracowań w treściach Kampanii Polska mówi aaa

7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Pracy w ramach rozpowszechniania Pracy w celach promocyjnych nie wymaga uzasadnienia.

Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi zezwoleń, o których mowa poniżej na wykorzystanie pracy plastycznej (w tym także jej fotografii), zgodnie z Regulaminem.

8. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania fotografii pracy plastycznej zezwala Organizatorowi na publiczne udostępnianie pracy dla wszystkich osób chcących się z nią zapoznać, w szczególności na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, w tym na wszystkie czynności konieczne dla publicznego udostępnienia pracy plastycznej, w szczególności: 1) wprowadzanie pracy plastycznej do komputera, sieci komputerowych, Internetu, 2) publiczna prezentacja i wyświetlanie pracy plastycznej, w tym jej umieszczenie w sieci Internet; 3) wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową 4) przesyłanie pracy plastycznej innym podmiotom współpracującym z Organizatorem.

Zezwolenie, o którym mowa w pkt 8 powyżej, uprawnia także Organizatora do udzielania podmiotom trzecim pozwoleń do korzystania z pracy plastycznej na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8. Uczestnik Konkursu zezwala także Organizatorowi nieodpłatnie na ekspozycję przesłanej pracy plastycznej podczas ewentualnej wystawy pokonkursowej oraz na opublikowanie przesłanej pracy plastycznej na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora. Wraz z uzyskaniem zezwolenia, o którym mowa wyżej, Organizator uzyskuje także bezpłatnie prawa zależne do przesłanej przez Uczestnika pracy plastycznej, technicznej, plastyczno-technicznej w tym prawo do rozporządzania, rozpowszechniania i korzystania z opracowań tej pracy, w zakresie, na polach eksploatacji i na warunkach określonych wyżej, a także prawo do udzielania w tym zakresie i na tych polach

eksploatacji i warunkach zezwoleń na rozporządzenie, rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań tej pracy.

V. Nagrody:

1. Zwycięzcą w Konkursie zostaną 3 (trzech) Uczestników- autorów najciekawszej Pracy.
2. Wybór Zwycięzcy Konkursu będzie następował na podstawie oceny kreatywności zgłoszenia przez powołaną w tym celu Komisję Konkursową, składającą się osób delegowanych przez Organizatora oraz możliwością głosowania na ukazane Prace przez obserwujących na kanałach FB IG www Kampanii Polska mówi aaa. Decyzja Komisji Konkursowej o wyłonieniu zwycięzców oraz przyznania im nagród jest ostateczna.
3. Kryterium oceny:
 - Oryginalność interpretacji proponowanej tematyki
 - Walory artystyczne i estetyczne
 - Zachowana tematyka zgodna z hasłem konkursuDo zadań Komisji Konkursowej, poza wyłonieniem Zwycięzców, należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie.
5. Nagrodą w Konkursie są zmiksowane kolorystycznie pływaki dmuchane wodne/basenowe, szczoteczki soniczne Oclean, lalki, kolorowanki, baloniki, testowane dermatologicznie kapsułki kąpielowe dla dzieci, balsamy do rąk, profesjonalne pasty do zębów dla dzieci i inne
6. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej na wskazany przez Opiekuna Uczestnika adres
7. Organizator nie przewiduje wypłacania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznaną w drodze Konkursu nagrodę.
8. Organizator nie ma obowiązku wysłać kolejny raz nagrody jeśli ta nie zostanie odebrana podczas pierwszej wysyłki. Gdy taka nieodebrana nagroda powróci do Organizatora to ta trafia do innego wyróżnionego Uczestnika konkursu
9. Decyzja Organizatora o przyznaniu Nagród konkursowych jest ostateczna.
10. Nagrodzony Uczestnik zostanie opublikowany pod postem konkursowych na IG i FB Organizatora Kampanii Polska mówi aaa
11. Wydanie Nagrody nastąpi w terminie do 10 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy.
12. Warunkiem wydania nagrody jest podanie w tym czasie przez Opiekuna Uczestnika adresu do wysyłki nagrody w postaci wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie FB IG Kampanii Polska mówi aaa.
13. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - odmówi przyjęcia Nagrody,
 - kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu,
 - Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
14. Równowartość uzyskanej przez Uczestnika Konkursu Nagrody nie podlega wypłacie w pieniądzu ani nie jest przeliczana na wartość innego produktu.

VI. Dane osobowe:

Administratorem danych osobowych jest Organizator.

Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z jego aktywnością i uczestnictwem w Konkursie, wyjaśnienia zgłoszeń i roszczeń osób trzecich związanych z przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniem Konkursowym, przekazania nagród oraz przeprowadzeniem

ewentualnej procedury reklamacyjnej. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów przez Organizatora.

Prawnie uzasadnionym interesem, na który może powołać się Organizator, jest prowadzenie postępowań sądowych, arbitrażowych lub mediacyjnych, przechowywanie danych dla celów archiwizacyjnych i zapewnienia rozliczalności.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie danych spowoduje niemożność wzięcia udziału w Konkursie.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu lub/i do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych i do uzyskania potwierdzenia czy dane te są przetwarzane; do sprostowania danych osobowych (np. gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne), usunięcia (np. gdy dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Organizatora lub gdy cofnięta zostanie zgoda na przetwarzanie danych lub zgłoszony będzie sprzeciw wobec przetwarzania danych) oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania; do przenoszenia danych

(gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody lub umowy oraz gdy przetwarzanie to odbywa się w sposób automatyczny) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO.

Z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych,

Organizator może udostępnić dane Uczestnika Konkursu:

Pracownikom/współpracownikom Organizatora upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie Organizatora ,

Podmiotom, którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w tym: dostawcom usług technicznych i organizacyjnych umożliwiającym świadczenie przez Organizatora usług (w tym m.in. obsługującym Organizatora dostawcom usług informatycznych i teleinformatycznych, kurierskich, transportowych itd.), dostawcom usług prawnych, księgowych, podatkowych, doradczych, archiwizacyjnych, zleceńodawcom z którymi Organizator zawarł umowy na świadczenie usług, jak również podmiotom, realizującym wysyłkę nagród

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem danych przekazywanych do Google LLC w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.

Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Imię i nazwisko Zwycięzcy, zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników, może zostać opublikowane na fanpage www.facebook.com/duomed Tym samym, wgląd w udostępnione dane osobowe będą mieli użytkownicy portalu Facebook, zgodnie z regulaminem użytkownika portalu, ustalonego przez Facebook (<https://www.facebook.com/>).

Akceptacja przez Uczestnika Regulaminu jest równoznaczna z oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się z powyższymi zapisami o ochronie danych osobowych.

Zgłoszenie pracy plastycznej do Konkursu jest związane z dobrowolnym przekazaniem danych osobowych Uczestnika i jego rodziców lub opiekunów prawnych zawartych w treści e-maila, w którym zostanie przesłana ta praca, oraz w oświadczeniach załączonych do tej wiadomości. Warunkiem udziału w Konkursie jest dobrowolne przekazanie danych osobowych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

Dane osobowe Uczestników oraz ich rodziców lub opiekunów prawnych pozyskiwane są wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu i ewentualnego wykorzystania prac plastycznych zgodnie z Regulaminem i nie będą wykorzystywane ani udostępniane w jakimkolwiek innym celu podmiotom trzecim.

Prace anonimowe nie będą brały udziału w Konkursie.

VII. Postanowienia końcowe:

Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie ma ustawa kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Sądem właściwym w przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym Konkursem, jest sąd powszechny we Wrocławiu, właściwy dla siedziby Organizatora.

Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.